

## ВСЕМИРНАЯ АВИАТРАНСПОРТНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ"

Монреаль, 24–29 марта 2003 года

### ПОВЕСТКА ДНЯ

#### 1. ОБЗОР

- 1.1 **Условия и опыт либерализации.** Основные концепции и подходы; проблемы регулирования и коммерциализации деятельности авиаперевозчиков, аэропортов и поставщиков аэронавигационного обслуживания; выгоды и недостатки; влияние широкой регулятивной среды, включая политику в области торговли, трудовых отношений и социальную политику.
- 1.2 **Аспекты либерализации, касающиеся безопасности полетов и авиационной безопасности.** Последствия коммерциализации, передачи функций внешним сторонам и транснациональных коммерческих соглашений для безопасности полетов и авиационной безопасности.

#### 2. ИЗУЧЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ

- 2.1 **Владение авиаперевозчиками и контроль за их деятельностью.** Альтернативные критерии назначения и санкционирования; иностранные (зарубежные) инвестиции; право учреждения; государственная принадлежность воздушных судов.
- 2.2 **Доступ к рынку.** Коммерческие права (главным образом за рамками третьей и четвертой свобод, но включая, в частности, вопросы гибкости в использовании маршрутов и эксплуатационной гибкости); емкость/частота; доступ к аэропортам и распределение окон; альянсы авиакомпаний, совместное использование кодов и франчайзинг; лизинг; конкретные аспекты, касающиеся грузовых и срочных перевозок, а также перевозок различными видами транспорта.
- 2.3 **Добросовестная конкуренция и гарантии.** Гарантии против антиконкурентной практики (например, в сфере ценообразования, предоставления емкости, продажи и маркетинга); применение законов/политики в области конкуренции (включая последствия для многосторонних соглашений о сотрудничестве между авиаперевозчиками); стабильность авиаперевозчиков и гарантии обслуживания (включая предоставление государственной помощи); преференциальные меры для развивающихся стран и их эффективное участие.
- 2.4 **Интересы потребителей.** Права и обязанности потребителей (включая условия перевозки); меры защиты интересов потребителей.

- 2.5 **Распределение продукции.** Коммерческое присутствие; электронная торговля между коммерческими предприятиями и клиентами (B2C) (в том числе посредством автоматизированных систем бронирования и Интернета).
- 2.6 **Разрешение споров.** Альтернативные механизмы урегулирования разногласий и их взаимосвязь (в контексте двусторонних, региональных и многосторонних соглашений).
- 2.7 **Транспарентность.** Регистрация соглашений/договоренностей (включая обязательства по статье 83 Конвенции о международной гражданской авиации) и доступ к информации.

### 3. **РАССМОТРЕНИЕ ТИПОВОГО СОГЛАШЕНИЯ О ВОЗДУШНОМ СООБЩЕНИИ**

- 3.1 Всеобъемлющее типовое соглашение о воздушном сообщении, предлагающее альтернативные подходы для использования государствами по их усмотрению (выборочно или полностью) в контексте двусторонних, региональных или многосторонних отношений.

### 4. **РАССМОТРЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ РАМОК ПРОИСХОДЯЩЕЙ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ**

- 4.1 **Механизмы, способствующие дальнейшей либерализации.** Роль и будущая программа работы ИКАО; отношения с другими международными организациями (многосторонними и региональными, правительственными и неправительственными).
- 4.2 **Декларация глобальных принципов международного воздушного транспорта.** Принятие декларации на основе заблаговременно подготовленного проекта текста, но с учетом результатов дискуссии по всем вышеуказанным пунктам повестки дня.