



SAFE SKIES.
SUSTAINABLE FUTURE.

ICAO

“Taller del SSP”

PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD OPERACIONAL ESTATAL

Uwe David Cano Navarro

Coordinador para la implementación del SSP en el Estado de Nicaragua/
Coordinador de la Gestión de la seguridad operacional del INAC

Resumen General

01 Introducción

02 Promoción interna

03 Promoción Externa

1

INTRODUCCION

La promoción de la Seguridad operacional es una necesidad del Estado y es una responsabilidad establecida en el Anexo 19 en el componente en materia de gestión de la seguridad operacional.

¿Por qué es una necesidad?

Los procesos o procedimientos de promoción son un pilar importante para CREAR una cultura que fomente un SSP eficaz.

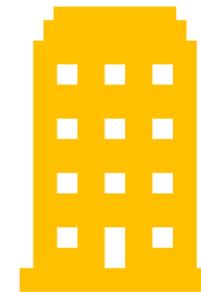


¿Como se logra una
gestion eficaz de la seguridad operacional?

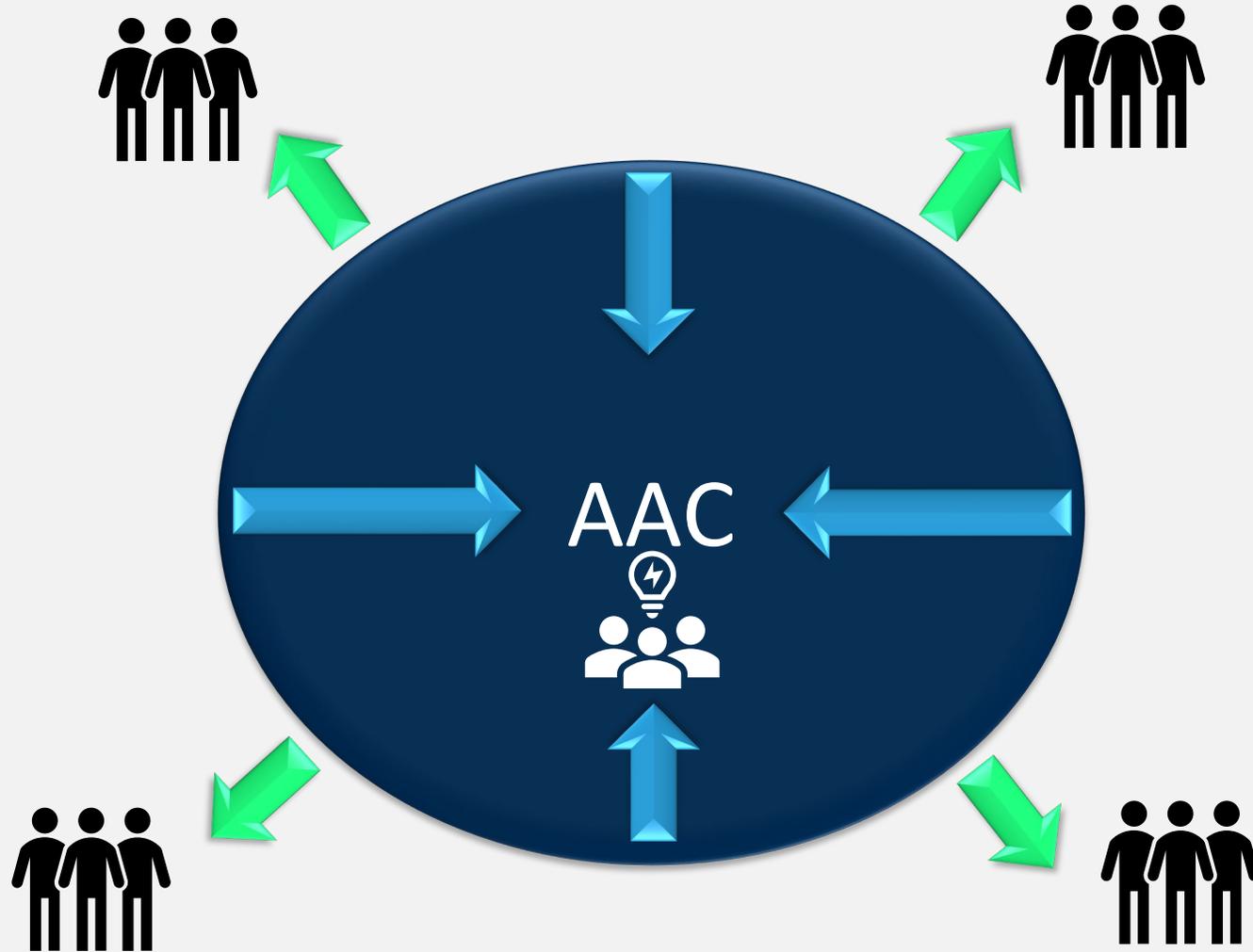
COMPORTAMIENTO

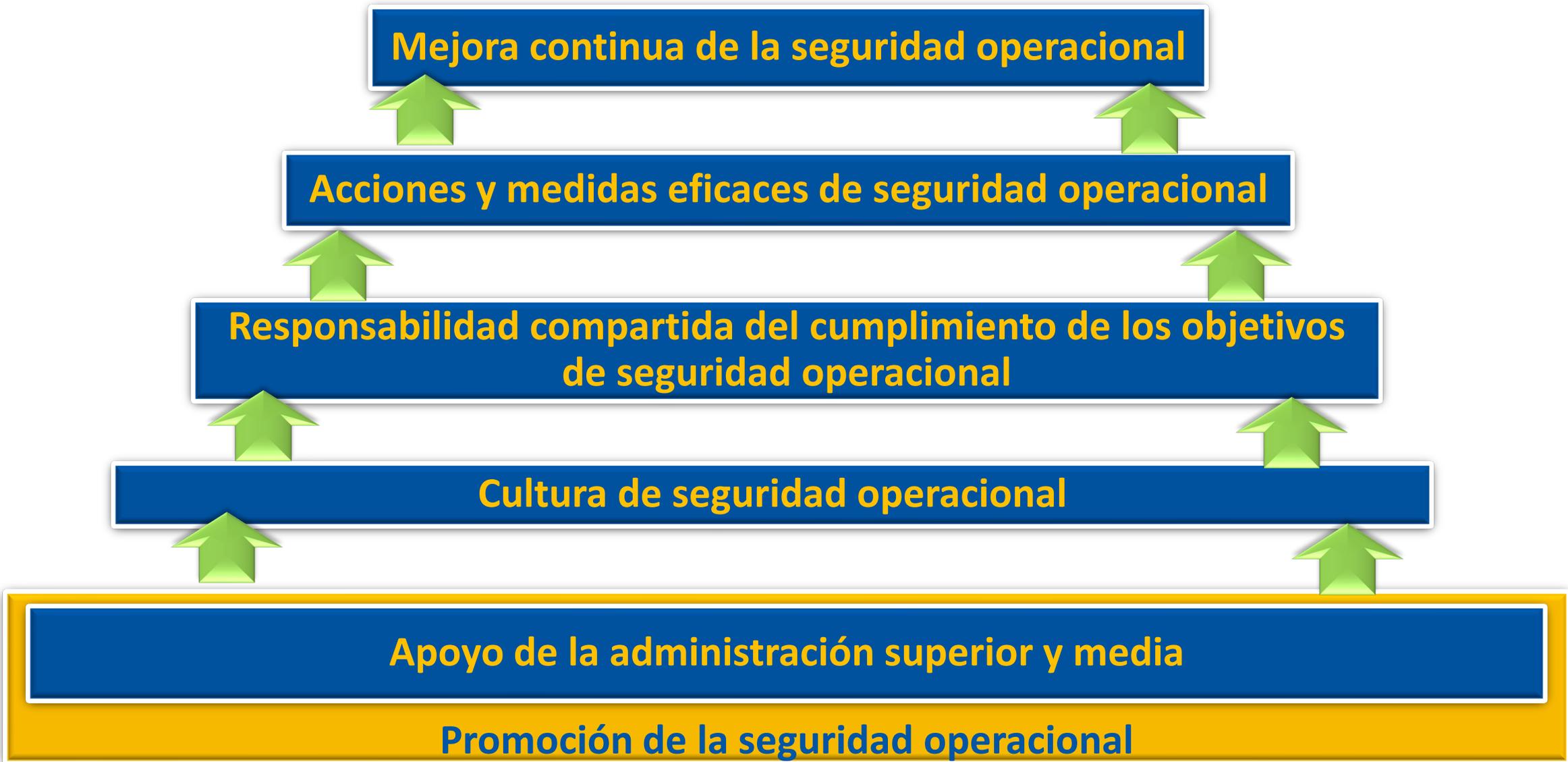
INDIVIDUO

INSTITUCIONAL



¿Cómo puede ser la promoción?





¿Con qué frecuencia se debería promocionar la seguridad operacional?

La promoción debe ser constante tomando en cuenta lo siguiente :

1-Prioridades

2-Mejores prácticas

3-Riesgos

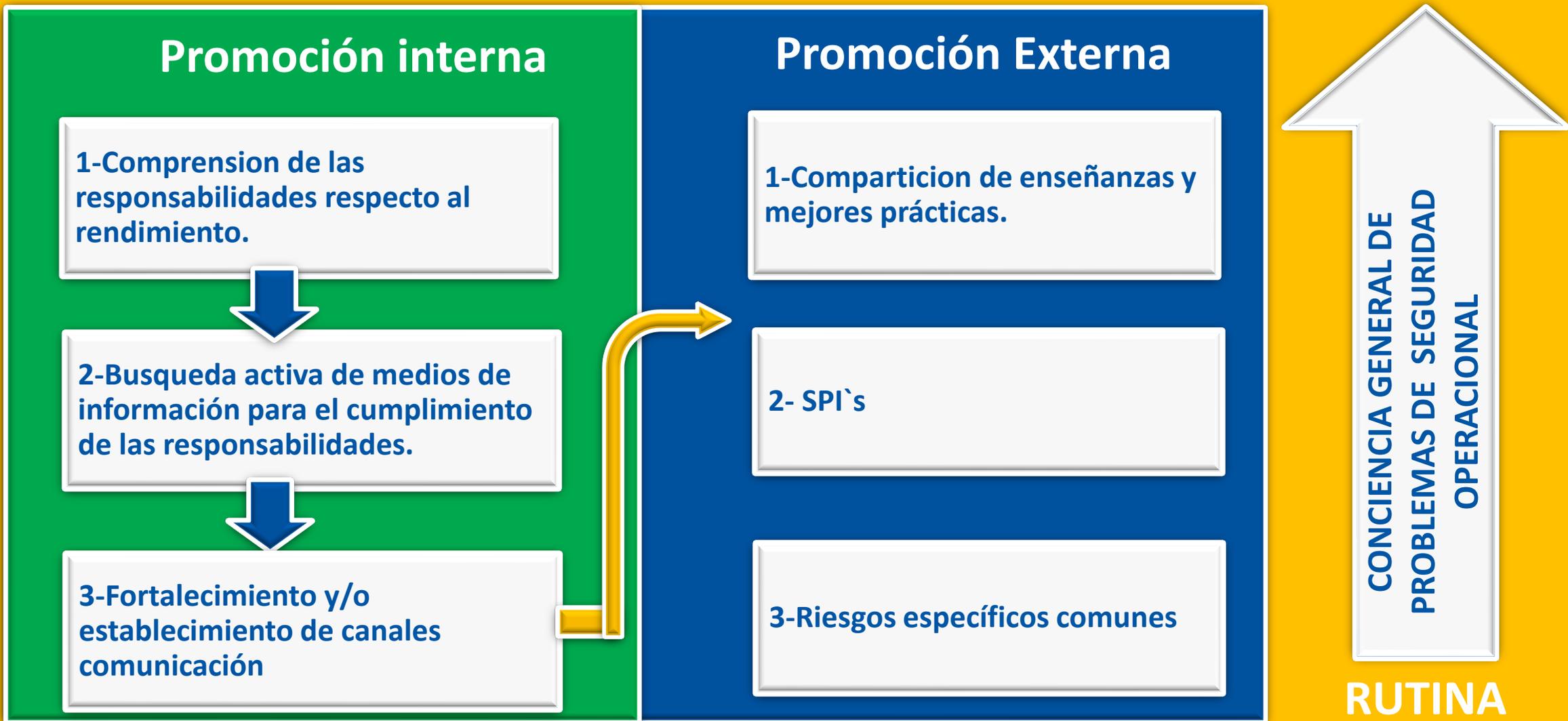


1-Operaciones

1-Procesos

1-Procedimientos

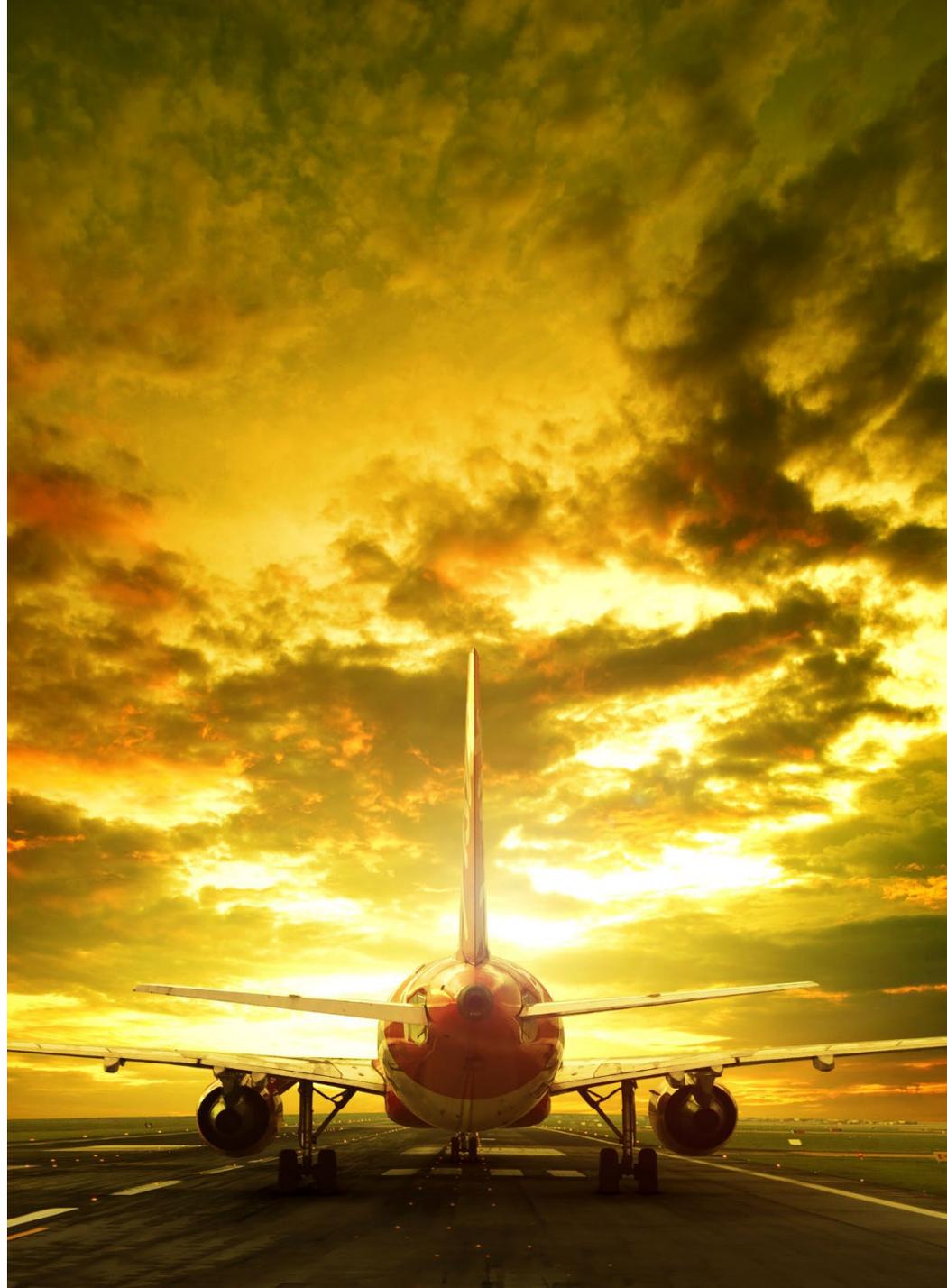
¿Existe alguna relación entre la promoción interna y externa?



¿La promoción de un elemento puede ser interna y externa ?

Si, algunas mejoras al sistema pueden ser promocionados de ambas maneras, por ejemplo:

- El establecimiento de reglamentos.
- Implementación de mejoras en los métodos de vigilancia
- Entre otros



¿Qué recursos e instrumentos existen para establecer medidas de promoción de seguridad operacional ?



2 PROMOCIÓN INTERNA

Las medidas y publicaciones de promoción de la seguridad operacional también pueden mejorar la coordinación y la colaboración entre diferentes organizaciones involucradas en la vigilancia de la seguridad operacional dentro del Estado. El documento SSP y sus políticas estatales conexas sobre seguridad operacional y cumplimiento resultan fundamentales para lograr la integración de la instrucción, la comunicación y la difusión de la información conexas. Las autoridades normativas del Estado responsables de los diferentes sectores de la aviación, así como otras entidades administrativas independientes como la AIA deberían adoptar un enfoque integrado de sus respectivas funciones en la promoción estatal de la seguridad operacional.



¿Cómo se puede evitar requisitos SMS contradictorios o criterios de aceptación conflictivos?

Desde el punto de vista operacional, es importante que las estrategias operacionales del SSP, incluyendo requisitos SMS armonizados y observación de los respectivos proveedores de servicios se compartan, comuniquen y coordinen entre las autoridades aeronáuticas del Estado. Que exista un canal de comunicación abierto con los diferentes sectores de la aviación.

Ejemplos de la información que los Estados deberían abordar en su comunicación y difusión internas figuran los siguientes:

- a) documentación, políticas y procedimientos relativos al SSP;
- b) SPI;
- c) información sobre rendimiento en materia de seguridad operacional del sector;
- d) perfiles de riesgos de seguridad operacional institucionales del sector;
- e) comunicación de responsabilidades de seguridad operacional del sistema;
- f) enseñanzas obtenidas de accidentes e incidentes; y
- g) conceptos y mejores prácticas de gestión de la seguridad operacional.



¿Qué tipos de canales de comunicación existen?

- a) circulares.
- b) boletines,
- c) folletos,
- d) publicaciones,
- e) seminarios,
- f) reuniones,
- g) instrucción,
- h) sitios web,
- i) listas de distribución,
- j) publicación en medios sociales,
- k) debates en grupos de colaboración,
- l) entre otros.





¿Cómo saber que canal de comunicación es más eficiente?

Se debe evaluar por parte de la organización y considerar el que sea más apropiado para cada mensaje y su público destinatario. Los documentos SSP pueden publicarse en un sitio web que ya esté disponible al personal cuando sean necesarios. Otra información como las enseñanzas obtenidas y mejores prácticas puede resultar más adecuada para boletines o circulares informativas periódicos.

“Considerar que los canales con mayor masividad no siempre son los más eficientes de acuerdo con el objetivo específico planteado”

3

**PROMOCIÓN
EXTERNA**

Los Estados deberían establecer plataformas o medios de comunicación apropiados para facilitar la implementación del SMS y mejorar la cultura de seguridad operacional de todo el sistema.



¿Qué otra información puede promocionarse de manera externa?

- a) Textos de orientación para la implementación del SMS;
- b) Importancia de las notificaciones;
- c) Identificar de instrucción de seguridad operacional disponible para la comunidad aeronáutica;
- d) Promoción del intercambio de información de seguridad operacional:
 - 1) con y entre los proveedores de servicios; y
 - 2) entre los Estados.

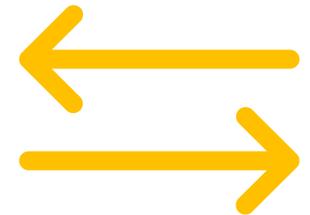


¿Qué canales se pueden utilizar para la comunicación externa?

Esencialmente los mismos medios de apoyo utilizados para las comunicaciones internas pueden emplearse externamente en la medida en que su contenido resulte útil para ambos públicos. No obstante, para las comunicaciones externas, puede prestarse atención especial a las soluciones que alcanzan a públicos más amplios como los medios sociales, listas de correo, boletines, seminarios, creación de comunidades en la industria para el intercambio de información de seguridad operacional, multiplicando así el alcance de los mensajes.



También se puede establecer redes de compartición e intercambio de información sobre seguridad operacional entre la comunidad aeronáutica, a menos que la ley nacional disponga otra cosa.



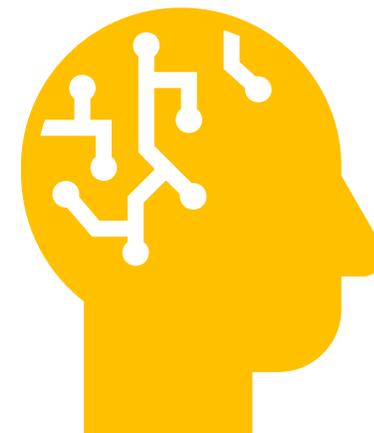
Ejercicio

- 1- Describir un subproyecto dentro de la implementación de un SSP.
- 2- Identificar ¿cuáles son las partes interesadas?
- 3- Identificar los roles de las partes interesadas.
- 4- Clasificar las partes interesadas de acuerdo con el impacto/interés.
- 5- Determinar el nivel adecuado de participación de cada grupo de partes interesadas basado en el rol definido.
- 6- Elaborar una matriz de comunicación.



Ejercicio

- Conformar grupos de 5 integrantes.
- Completar los formatos proporcionados
- Tiempo del ejercicio 50 min.
- Realizar una presentación de 8 minutos.



¿Preguntas?



Thank You!